

## LIRE L'IMAGE

Comme tous les énoncés, l'image se lit et s'analyse grâce à des outils et à des termes précis.

Pour bien analyser une image, il convient d'étudier les points suivants.

### I. Les différents types d'images

- 1) **La nature et le genre** de l'image : peinture, photographie, dessin, bande-dessinée, fresque, image de synthèse, schéma...
- 2) **La technique** utilisée : peinture à l'huile, aquarelle, encre, sanguine, pastel, laque, crayon, gravure, enluminure, plume...
- 3) **Le support et la dimension** de l'image : parchemin, toile, mur, informatique, film, assiette, vase, affiche, tapisserie, bois, papier, calque, papier journal...
- 4) **L'auteur, l'époque**, éventuellement l'école (l'école italienne, l'école flamande, le romantisme, l'impressionnisme, le cubisme).

### II. Les éléments constitutifs de l'image

- 1) **Le sujet** : un portrait, une nature morte, une marine, un paysage, une scène de genre (religieux, mythologique, historique...)
- 2) **La composition** : lignes qui structurent l'image (droites, obliques, verticales, horizontales...)
- 3) **La perspective** : organisation dans l'espace (premier plan, second plan, arrière-plan, point de fuite...). La perspective est-elle respectée ou non ?
- 4) **Le cadrage** : plan d'ensemble, gros plan...
- 5) **Les couleurs, les formes et la lumière** :
  - couleurs chaudes, froides, primaires, complémentaires, en contraste, en camaïeu, nuances de couleurs...
  - formes rectilignes, courbes, cubiques...
  - lumière douce, chaude, diffuse, vive, crue, brutale, violente, en clair-obscur...
- 6) **Le rapport au réel** : le réel (paysage, objet, animal, personnage) est-il fidèlement reproduit (art figuratif), ou bien l'image ne représente-t-elle qu'un univers de formes et de couleurs (art abstrait) ?

### III. La visée d'une image

L'image, comme tout énoncé, présente une visée (but). Elle peut chercher à :

- 1) **Informer** : image de presse.
- 2) **Expliquer** : schéma en S.V.T.
- 3) **Émouvoir** : photographie
- 4) **Susciter une émotion esthétique** : tableau, photographie
- 5) **Raconter et divertir** : bande-dessinée
- 6) **Convaincre** : affiche publicitaire

### IV. Le rapport entre le texte et l'image

Une image peut s'interpréter différemment selon qu'elle est ou non accompagnée d'un texte. Il convient donc d'analyser le rapport entre image et texte, c'est-à-dire de se demander ce qu'apporte le texte à l'image ou bien ce qu'apporte l'image au texte.

- 1) L'image peut être l'illustration d'un texte. Ex : les illustrations des Fables de La Fontaine par Gustave Doré.
- 2) L'image permet la compréhension d'un texte. Ex : un dessin explicatif.
- 3) Le texte sert d'explication à l'image. Ex : un titre, une légende...
- 4) L'image et le texte sont étroitement liés et ne peuvent pas être séparés. Ex : la bande-dessinée.

## V. Le cinéma

### 1) Qu'est-ce que le cinéma ?

Le mot grec *kinéma* signifie « mouvement ». Le cinéma est **une technique**, celle de l'image en mouvement mais elle est vite devenue **un art** : on l'appelle le 7<sup>e</sup> art.

### 2) Un peu d'histoire

- En 1895, Auguste et Louis Lumière inventent le cinématographe qui enregistre des images et peut les projeter sur un écran. Ils filment des scènes réelles.
- A la même époque, Georges Méliès invente le film de fiction avec décors et trucages.
- 1927 : *Le chanteur de jazz* est le premier film dans lequel on entend un acteur parler.
- Années 50 : la couleur se généralise.

### 3) Les genres cinématographiques

On distingue :

- les films documentaires
- les films scientifiques
- les films publicitaires
- les films narratifs : policiers, d'aventure, fantastiques, historiques, de science-fiction...

Quel que soit le genre, le film témoigne d'**une double intention** :

- agir sur le spectateur (distraindre, émouvoir, informer, expliquer, faire réfléchir...)
- **obéir à un souci esthétique** : les images ne sont jamais dues au hasard. Elles sont le résultat d'une longue élaboration. Lorsque le film est l'adaptation d'une œuvre littéraire s'ajoute une réflexion sur la fidélité à l'œuvre originale.

### 4) Comment s'élabore un film narratif ?

- Au départ est conçu un projet émanant souvent d'un scénario ou d'un réalisateur qui le propose à un producteur qui va le financer. Ce projet prend la forme d'un synopsis (déf : .....).
- Si le synopsis est accepté, il faut passer à l'écriture complète du scénario.
- Le scénario est ensuite découpé en **plans**. Lorsque ce découpage est entièrement redessiné, plan par plan, on parle d'**un story-board**.
- Ensuite a lieu **le tournage**. Il dure souvent plusieurs mois. Y participent : le réalisateur, les acteurs et **l'équipe technique** (directeur de la photo, cameramen, maquilleurs, éclairagiste, preneur de son...)
- **Le montage** : Dans tout ce qui a été filmé, on choisit **les prises de vue** les plus réussies pour construire le film et on les assemble. Les images qui n'ont pas été retenues constituent **le rush**. On ajoute ensuite : le titre, le générique, les trucages, les effets spéciaux (ex : les images de synthèse), la bande-son (musiques, bruitages...)...
- **La diffusion** : On fabrique plusieurs **copies** qui sont envoyées dans les salles de cinéma pour être projetées. La sortie d'un film s'accompagne d'**une campagne publicitaire** : affiches, bandes-annonces, interventions dans les médias des acteurs qui assurent **la promotion** du projet.

### 5) Quelques notions d'analyse filmique

Pour comprendre **le sens** des images, il convient de connaître **les procédés** utilisés par les réalisateurs.

1) les unités constitutives d'un film	2) le cadrage ou les champs	3) l'échelle des plans
- <b>le générique</b> : il est placé en début et fin d'un film afin de nommer tous les participants au projet. - <b>le plan</b> : c'est la plus petite unité de fabrication d'un film. Plusieurs plans forment une scène et plusieurs scènes une séquence.	- <b>le champ</b> : espace embrassé par la caméra. - <b>le contrechamp</b> : espace qui fait face au champ. - <b>le hors-champ</b> : ensemble des éléments visuels qui, sans apparaître à l'écran, ont une importance dans le déroulement	- <b>le plan général (large ou d'ensemble)</b> : il permet de présenter un décor ou un paysage. - <b>le plan moyen</b> : il permet de cadrer les personnages en pied. - <b>le plan américain</b> : il cadre les personnages à mi-cuisses. - <b>le plan rapproché</b> : la caméra

<p>- <b>la séquence</b> : voir supra. C'est une suite de scènes qui forment un tout.</p> <p>- <b>la scène</b> : c'est un ensemble de plans qui ont une unité et qui se déroulent dans un même lieu.</p>	<p>de la scène filmée.</p> <p>- <b>la voix off</b> : répliques prononcées par des personnages qui n'apparaissent pas à l'écran.</p> <p>- <b>la profondeur de champ</b> : limites de netteté d'une image.</p> <p>- <b>le premier plan</b> : ce qui est situé à l'avant de l'image.</p> <p>- <b>l'arrière plan</b> : ce qui est situé à l'arrière de l'image.</p>	<p>se rapproche d'un personnage et le cadre à la taille ou à la poitrine.</p> <p>- <b>le gros plan</b> : il ne cadre que le visage du personnage, dont il traduit ainsi les émotions.</p>
<p><b>4) les angles de prise de vue</b></p> <p>- <b>vue à niveau de profil</b> : La caméra filme les personnages de profil : le spectateur est donc exclu du regard du personnage.</p> <p>- <b>vue à niveau de face</b> : La caméra filme les personnages de face : le spectateur se sent directement concerné.</p> <p>- <b>vue en plongée</b> : La caméra est placée au-dessus de ce que l'on veut filmer : le spectateur a l'impression de dominer.</p> <p>- <b>vue en contre-plongée</b> : La caméra est placée au-dessous de ce que l'on filme : le spectateur a l'impression d'être dominé.</p>	<p><b>5) les mouvements de caméra</b></p> <p>- <b>le panoramique</b> : mouvement de caméra permettant de découvrir un décor, un paysage ou de suivre un personnage dans ses déplacements : la caméra reste fixe et pivote horizontalement ou verticalement.</p> <p>- <b>le travelling</b> : mouvement de caméra, placé sur un chariot. Il s'effectue selon les mouvements suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - <b>avant</b></li> <li>• - <b>arrière</b></li> <li>• - <b>latéral</b></li> <li>• - <b>ascendant</b></li> <li>• - <b>descendant</b></li> </ul>	<p><b>6) le montage</b></p> <p>- <b>montage chronologique</b> : l'assemblage des plans se fait dans l'ordre de la narration.</p> <p>- <b>montage parallèle</b> : les plans sont montrés parallèlement couvrant l'écran en deux.</p> <p>- <b>montage alterné</b> : les plans sont montrés dans un système d'aller-retour.</p> <p>- <b>analepse ou retour en arrière ou flash-back</b> : la narration comporte des retours en arrière dans la chronologie.</p> <p>- <b>prolepse ou anticipation</b> : la narration comporte des projections dans le futur par rapport à la chronologie.</p> <p>- <b>ellipse</b> : il manque des épisodes.</p> <p>- <b>montage cut</b> :</p>
<p><b>7) les raccords</b></p> <p>- <b>raccord dans l'axe</b> : le passage d'un plan à un autre se fait sur le même axe de caméra.</p> <p>- <b>raccord dans le mouvement</b> : le passage d'un plan à l'autre se fait par le mouvement de la caméra.</p> <p>- <b>raccord-regard</b> : le passage d'un plan à l'autre se fait par le regard d'un personnage.</p> <p>- <b>raccord sonore</b> : le passage d'un plan à l'autre se fait par le son (<b>son diégétique</b> : interne au film, <b>son extradiégétique</b> : externe au film).</p>	<p><b>8) les fondus</b></p> <p>- <b>fondu au noir</b> : passage d'un plan à l'autre par l'étape d'un fond noir.</p> <p>- <b>fondu enchaîné</b> : passage en douceur d'un plan à l'autre par superposition d'images.</p>	<p><b>9) les moyens de créer l'illusion</b></p> <p>- <b>la doublure</b> : personnage qui remplace un acteur, souvent pour les scènes d'action dangereuses.</p> <p>- <b>la cascade</b> : scènes périlleuses, souvent exécutées en voiture.</p> <p>- <b>la maquette</b> : modèle réduit d'un élément du décor.</p> <p>- <b>l'image virtuelle</b> : image créée par ordinateur.</p> <p>- <b>le ralenti</b> : rythme de déroulement du plan inférieur au rythme réel.</p> <p>- <b>l'accélééré</b> : rythme de déroulement du plan supérieur au rythme réel.</p> <p>- <b>l'insert</b> : ajout d'images, souvent virtuelles.</p> <p>- <b>le trucage ou truquage</b> : procédé pour créer l'illusion d'une réalité impossible, fantastique.</p> <p>- <b>les effets spéciaux</b> : emploi des techniques visant à créer du spectaculaire.</p> <p>- <b>la manipulation du son</b> : son déformé (dans les aigus, les graves), amplifié...</p>

**N.B.** : Beaucoup de ces procédés d'analyse filmique peuvent être utilisés pour étudier l'art de la photographie et de la bande-dessinée.